



Los Cazalibros.
Un proyecto radiofónico
apoyado en IA para el
fomento de la lectura.

Realizado por Marisol Guerrero Alonso

Índice

1. Justificación y contextualización	3
2. Metodología	4
2.1 Objetivos del Proyecto	4
2.2 Método	5
2.2.1 Introducción	5
2.2.2 Participantes	6
2.2.3 Fases del Proyecto	6
3. Resultados y Análisis	8
4. Contribución al fomento de la lectura	10
5. Atención a la diversidad	11
6. Evaluación	12
7. Conclusiones	13
8. Referencias bibliográficas	15
Anexo A	17
Anexo B	18
Anexo C	19

1. Justificación y contextualización

Fomentar el hábito lector desde edades tempranas es fundamental para el desarrollo integral infantil. La lectura favorece el lenguaje, la atención, la memoria, la comprensión y la creatividad (Cassany, 2006; Colomer, 2009). Leer comprensivamente permite construir conocimiento y desarrollar pensamiento crítico, posicionándose como una competencia clave en la vida escolar (Solé, 2012). De esta forma, estudios recientes han evidenciado que el contacto temprano con los libros amplía el vocabulario, mejora la comprensión lectora y el rendimiento académico a largo plazo (Mol & Bus, 2017; Logan, Johnston & Justice, 2019).

El entorno afectivo de aula y hogar refuerza la identidad lectora, especialmente cuando el adulto actúa como mediador emocional y cultural (Treviño, Valdés & Pardo, 2020). Desde esta perspectiva, escuela y familia deben ofrecer acceso cotidiano a la lectura como experiencia placentera, crítica y compartida. La legislación andaluza (BOJA, 2023) respalda esta visión promoviendo la lectura diaria en el aula, alineada con el ODS 4 (UNESCO, 2015), al reconocer su impacto en la comprensión y equidad educativa (OECD, 2019; Jiménez & O'Shanahan, 2008).

La lectura, además, debe promoverse como acto social. Compartir lo leído en comunidad favorece el gusto lector (Colomer & Camps, 2018). En este marco, la radio escolar surge como herramienta didáctica que motiva al alumnado a leer con propósito comunicativo, fortaleciendo su expresión oral, planificación discursiva y trabajo colaborativo (Ferrés & Piscitelli, 2015). Así, se transforma la lectura en una experiencia de empoderamiento y pertenencia.

No obstante, el profesorado enfrenta una creciente sobrecarga burocrática que limita la innovación pedagógica (OCDE, 2020; Esteve & Gisbert, 2022). En este contexto, la Inteligencia Artificial (IA) se perfila como aliada estratégica para automatizar tareas repetitivas y liberar tiempo docente (Luckin et al., 2016; Holmes, Bialik & Fadel, 2019), siempre que su implementación sea ética y formativa (UNESCO, 2021).

A modo de síntesis, esta propuesta integra tres ejes vertebradores: el fomento del hábito lector, el uso motivador de la radio escolar y el apoyo de la IA para facilitar la implementación de esta

iniciativa. Estos pilares dan lugar al proyecto “Los Cazalibros”, una idea nacida en las Escuelas Profesionales de la Sagrada Familia de Écija (en adelante, Safa Écija) con el objetivo de motivar al alumnado de primer ciclo de Educación Primaria a través de experiencias lectoras significativas, creando un espacio radiofónico en el que los niños y niñas de 1º de Primaria del colegio compartirán sus opiniones sobre el libro que ellos mismos han elegido, creando un espacio creativo y divulgativo para sus primeras lecturas.

El valor de esta propuesta se ve reforzado al considerar el contexto en el que se desarrolla. Safa Écija se ubica en un contexto socioeconómico vulnerable, concretamente en el barrio de La Paz, una zona caracterizada por elevados índices de desempleo. Mientras que la tasa de paro nacional en el cuarto trimestre de 2024 fue del 10,61%, en Écija alcanzó el 17,87% (INE, 2025). Este entorno social algo desfavorecido incide directamente en las oportunidades educativas del alumnado, por lo que iniciativas como esta adquieren especial relevancia al ofrecer acceso equitativo a experiencias culturales de calidad.

De esta forma, el proyecto “Los Cazalibros” propone transformar el acto de leer en una experiencia comunicativa, participativa y colectiva. A través de la grabación de programas de radio protagonizados por el alumnado, se busca reforzar la comprensión lectora, mejorar la expresión oral y fomentar la autoestima y el trabajo cooperativo. Además, se pretende implicar activamente a toda la comunidad educativa —familias, docentes y personal del centro—, fortaleciendo así la corresponsabilidad en el proceso de aprendizaje. La IA se presenta como un recurso complementario que facilita la elaboración de materiales y herramientas, optimizando el tiempo del profesorado y potenciando la eficacia del proyecto.

2. Metodología

2.1 Objetivos del Proyecto

El proyecto “*Los Cazalibros*” se articula en torno a los siguientes objetivos:

1. Fomentar el hábito lector en el alumnado de 1.º de Primaria, mediante estrategias motivadoras, inclusivas y adaptadas a sus intereses y niveles.

2. Impulsar la autonomía lectora y el gusto por la lectura, así como la libertad de elección de textos como vía para desarrollar la competencia lingüística y literaria.
3. Favorecer la expresión oral y la comprensión lectora mediante dinámicas comunicativas como la asamblea y la grabación radiofónica.
4. Incorporar a las familias y al entorno próximo (biblioteca municipal) como agentes activos del proceso lector, fortaleciendo la comunidad educativa.
5. Integrar recursos digitales y medios de comunicación (radio escolar, herramientas IA, redes sociales) como canales que potencien la motivación, la creatividad y el reconocimiento del alumnado.
6. Promocionar el uso de la inteligencia artificial para agilizar y hacer más atractivo el Proyecto, optimizando el tiempo del docente.
7. Promover la inclusión y el respeto a las diferencias individuales, asegurando que cada niño o niña pueda participar desde sus capacidades, ritmos y preferencias lectoras.
8. Introducir y consolidar la lectura diaria de 30 minutos, en línea con la legislación andaluza vigente (BOJA, 2023), como práctica estable que refuerza la competencia lectora y el aprendizaje global.

2.2 Método

2.2.1 Introducción

"Los Cazalibros" es una iniciativa para el fomento del hábito lector en el alumnado de 1.º de Educación Primaria (dos líneas) del Colegio SAFA Écija. El proyecto combina estrategias tradicionales de animación a la lectura con metodologías activas y recursos motivadores, promoviendo una lectura libre, significativa y comunicativa. Para ello, se integran recursos como la biblioteca municipal, la implicación familiar, y la radio escolar como medio para transformar la experiencia lectora en un proceso participativo y expresivo. Todo ello se articula desde un enfoque centrado en la inclusión y el respeto a las diferencias individuales, entendiendo la lectura como un derecho universal que debe adaptarse a las necesidades de cada niño y niña.

2.2.2 Participantes

En el Proyecto de “Los Cazalibros” han participado un total de 51 alumnos y alumnas del colegio Sefa Écija (Sevilla): 26 de 1º A y 25 de 1º B. Este colegio cuenta con dos líneas en las etapas de Infantil y Primaria.

2.2.3 Fases del Proyecto

Fase 1: Visita motivacional a la biblioteca municipal

El proyecto comienza con una visita a la Biblioteca Municipal de Écija. Esta salida tiene como objetivo despertar la curiosidad lectora a través del contacto directo con una amplia variedad de libros y formatos. La visita se convierte en una experiencia sensorial y social que favorece el apego hacia los libros como objetos afectivos y culturales. Además, se invita a las familias a participar, fortaleciendo el vínculo escuela-familia y ampliando el modelo lector que los niños y niñas perciben como referencia (Colomer, 2017).

Fase 2: Información a la comunidad educativa y activación de recursos digitales

En primer lugar, se coordina el trabajo entre paralelas de nivel cronificando el proceso, las distintas fases y la información a las familias y alumnado. A continuación, se comunica formalmente la iniciativa “Los Cazalibros” a la comunidad educativa mediante un correo redactado con la colaboración de la herramienta ChatGPT (Anexo A), previamente supervisado por el equipo docente. Para reforzar la motivación visual y auditiva, se diseña un cartel con imagen personalizada generado con Leonardo.ai (Anexo B), y se crea un hilo musical adaptado al proyecto con la herramienta Suno que puede escucharse cliclando en la Figura 1. Este hilo incluye una letra con referencias al colegio, al programa de radio escolar y al fomento lector, facilitando el reconocimiento emocional del alumnado con la iniciativa.

Figura 1

Sintonía “Los Cazalibros” sin ánimo de lucro creada con Suno.



Nota. Imagen: Flaticon.com

Fase 3: Elección libre de lectura

Los niños y niñas eligen libremente un cuento, cómic o libro ilustrado, sin restricciones de nivel lector ni temática. Pueden escoger libros de la biblioteca de aula, de la biblioteca municipal o de sus hogares. Esta fase prioriza la libertad de elección, el respeto a los intereses personales y la inclusión de todos los niveles lectores, reconociendo que cada niño aprende desde sus diferencias.

Fase 4: Lectura compartida en el Día del Libro

Con motivo del Día del Libro (23 de abril), el alumnado se traslada a la “sala verde”, un espacio escolar ambientado con césped artificial y elementos de bienestar. En este entorno relajado, cada estudiante lee un fragmento de su libro ante sus compañeros. Esta actividad convierte la lectura en un acto colectivo, emocional y simbólico, reforzando su valor social y comunicativo.

Fase 5: Rutina diaria de lectura y asamblea

Cada día, durante los 20 minutos previos al recreo, los estudiantes leen de forma individual en sus mesas. La docente ofrece acompañamiento personalizado, promoviendo la autonomía y la fluidez lectora. Posteriormente, se realiza una asamblea de 15 minutos en la que, de forma voluntaria, los niños comparten sus impresiones: lo que les gusta, lo que no entienden, o lo que más les ha sorprendido. Esta dinámica promueve la metacognición lectora, la expresión oral y la escucha activa. Con esta práctica diaria se da cumplimiento a lo establecido en la normativa andaluza que promueve un mínimo de 30 minutos diarios de lectura pautada en los centros educativos (BOJA, 2023).

Fase 6: Preparación de la exposición oral

Con el apoyo de sus familias, el alumnado prepara una breve exposición oral sobre el cuento leído. Esta se ensaya en el aula y servirá como base para la grabación en la radio escolar. La presentación se realizará de forma oral, leída o memorizada, respetando los diferentes estilos de aprendizaje. Esta actividad forma parte de la tarea final de una situación de aprendizaje integrada en el área de Lengua Castellana y se valorará mediante una rúbrica.

Fase 7: Grabación del programa de radio

Siguiendo un cronograma establecido de ensayos previos, grupos de cuatro alumnos visitan la radio escolar para grabar su sección del programa “Los Cazalibros”. Pueden llevar el guion escrito si así lo precisan para la grabación. Este espacio les permite compartir públicamente sus lecturas, fomentando la autoestima lectora y la expresión oral ante una audiencia real. La radio escolar se convierte así en un canal de difusión y reconocimiento del proceso lector.

Fase 8: Difusión del proyecto

El programa de radio se comparte a través de las redes sociales y la página web del colegio, haciendo partícipe a toda la comunidad educativa. Esta difusión fortalece la visibilidad del proyecto y el valor de las producciones del alumnado.

Fase 9: Reconocimiento y clausura

Como cierre del proyecto, se entrega un diploma de participación a cada estudiante, acompañado de una fiesta de clausura simbólica y unas chapas personalizadas de “Los Cazalibros”. La imagen estampada en dichas chapas ha sido creada también por Inteligencia Artificial, en este caso con la herramienta “Leonardo.ai”. Con todo ello se busca reforzar el sentido de logro, la pertenencia al grupo lector y el recuerdo emocional positivo vinculado a la lectura.

3. Resultados y Análisis

Aunque aún es pronto para determinar el alcance completo del proyecto “*Los Cazalibros*” a largo plazo, los primeros indicios son profundamente esperanzadores y evidencian un impacto muy

positivo en la calidad lectora del alumnado, en la elección preferente de la lectura como reforzador tras la tarea, en la implantación de los 30 minutos diarios de lectura en el aula, en la mejora de las habilidades de oratoria y en la disminución de tiempo dedicado a la preparación del Proyecto por parte de la maestra. Todos los programas de radio que resultaron de esta iniciativa, así como la cuña publicitaria, pueden escucharse a través de los enlaces adjuntos en el Anexo C.

En cuanto a la velocidad lectora, se ha observado una mejora cualitativa y cuantitativa en ritmo y calidad. Es decir, han aumentado el número de palabras que consiguen leer por minuto en un 88% de los participantes, esto es, se ha observado que 45 de los 51 participantes leen más rápido. También se observa un descenso en el número de errores por omisión, sustitución o inversión de letras en la gran mayoría del alumnado. En general, la calidad lectora de una amplia mayoría de los participantes ha mejorado significativamente.

En cuanto a la motivación por la lectura se observa que un 19% del alumnado ha traído un nuevo libro tras el proyecto que ellos mismos les han pedido a sus familias para seguir leyendo en clase. Todo ello sin que las maestras lo hayan requerido. Asimismo, en los tiempos dedicados a lectura a diario se observa una mayor adherencia del alumnado sin distracciones a la lectura. Hay que tener en cuenta que este alumnado ha comenzado a leer este curso, por ello es aún más meritorio que consigan mantenerse atentos durante intervalos de tiempo progresivamente más largos.

Por otro lado, se ha conseguido instaurar de manera eficaz y duradera el hábito lector de 30 minutos diarios de lectura en el aula con todo el alumnado de 1º de Primaria. El alumnado ya conoce a la perfección la rutina diaria y se han adaptado con facilidad a esta nueva variable en la programación.

En cuanto a la oratoria, han llegado a la fase final de exposición oral en la radio un 92%, ya que cuatro alumnos no pudieron ir a la radio, dos por enfermedad y dos porque dijeron que no

querían salir públicamente en la radio. En cuanto a sus habilidades de expresión oral, se observa un aumento del volumen de voz durante la exposición oral, ajustándose a las necesidades del auditorio. Al comienzo del proceso la timidez parecía influir en un volumen más bajo. Finalmente, un 92% del alumnado participante ha mostrado un volumen de voz adecuado durante la grabación del programa y aproximadamente un 82% ha conseguido emitir el programa de radio sin apenas titubeos, especialmente valioso dadas las edades de los participantes. Por último, el 100% de los participantes en el programa de radio ha conseguido finalizar su reseña, con mayor o menor dificultad.

En cuanto al ahorro de tiempo que ha supuesto la incorporación de la Inteligencia Artificial para la maestra, la implementación de Leonardo AI en el diseño de carteles publicitarios permitió una reducción del 75 % en el tiempo de elaboración en comparación con el diseño manual realizado mediante programas de edición convencionales. Mientras que la creación de un cartel podía tomar hasta dos horas en un proceso tradicional, con la asistencia de la Inteligencia Artificial fue posible completar la tarea en tan solo 30 minutos, manteniendo una calidad visual óptima. Esto se aplica igualmente al diseño de las chapas recompensa del proceso. Por otra parte, la canción sintonía del programa hubiera sido simplemente inviable sin Inteligencia Artificial, teniendo en cuenta que Suno ha podido incorporar tanto el nombre del programa como el del colegio. Con Suno ha sido posible en solo 3 minutos.

Por tanto, el uso combinado de herramientas de Inteligencia Artificial permitió un ahorro de tiempo aproximado del 79 % en las tareas asociadas al desarrollo del programa de radio escolar. Todo ello permitió dedicar más tiempo a la reflexión pedagógica y al acompañamiento del alumnado en el proceso creativo. Y, por supuesto, incrementó el atractivo general del proyecto.

4. Contribución al fomento de la lectura

El proyecto *“Los Cazalibros”* ha demostrado una contribución activa al desarrollo del hábito lector desde un enfoque motivador, inclusivo y vivencial. Al permitir que el alumnado elija libremente los textos, comparta sus lecturas en asambleas y prepare exposiciones orales para

emitirlas en la radio escolar, se promueve una relación significativa con los libros, basada en el placer, la autonomía y la expresión personal. Este enfoque responde a evidencias que demuestran que cuando el alumnado percibe la lectura como una actividad social y comunicativa, se incrementa su implicación, comprensión y disfrute (Guthrie & Klauda, 2014). Asimismo, el diseño del proyecto respeta los diferentes niveles de competencia lectora, intereses y estilos de aprendizaje, fomentando un entorno en el que todos los niños y niñas pueden acceder a la lectura en igualdad de condiciones. Esta mirada inclusiva es clave para evitar que las diferencias se conviertan en barreras, y se alinea con investigaciones que destacan la importancia de un enfoque personalizado para el éxito lector en las primeras edades, tal y como se apuntó anteriormente (Jiménez & Orellana, 2021; OECD, 2019).

Por otro lado, la incorporación de la lectura diaria de al menos 30 minutos responde a la legislación educativa andaluza (BOJA, 2023), que establece esta práctica como pilar del proceso de enseñanza-aprendizaje. *“Los Cazalibros”* no solo cumple con esta disposición normativa, sino que lo hace desde una propuesta pedagógica rica, creativa y centrada en el alumnado, lo que refuerza su impacto a corto y medio plazo en el desarrollo lector.

5. Atención a la diversidad

El proyecto *“Los Cazalibros”* se ha desarrollado desde un enfoque inclusivo, basado en el respeto a las diferencias individuales y en la convicción de que todos los niños y niñas tienen derecho a disfrutar de la lectura, independientemente de su nivel competencial. Aunque no se detectaron casos de alumnado no lector, sí existían varios estudiantes en fase inicial de adquisición de la lectura, con dificultades propias del proceso de alfabetización.

Precisamente por ello, el proyecto contempló estrategias que permitieran una participación equitativa y motivadora. La total libertad en la elección del cuento —ya fuera un cómic, un álbum ilustrado, un texto breve o un cuento leído en casa— permitió que cada alumno y alumna se acercara a la lectura desde su propio nivel, sin barreras ni juicios. Esta medida resultó especialmente efectiva para reducir la ansiedad lectora y favorecer un clima de confianza y

disfrute. En concreto, se presentó un caso de un alumno con una gran dificultad en la articulación de sonidos, un bajo nivel lector y un pobre desempeño en las diferentes áreas académicas. Él estaba preparado para grabar un viernes, pero nuestro asistente de la radio se tenía que ir antes ese día. El niño lloraba desconsolado porque quería exponerlo en ese momento, se había esforzado muchísimo y quería contárselo al mundo. Esta es solo una de las muchas anécdotas que este proyecto ha traído consigo y que muestran la evidencia de cómo, una actividad motivadora pero demandante a la vez, puede sacar lo mejor de cada individuo y marcar un hito en su evolución, por las muchas recompensas que se obtienen al final del camino: seguridad, autoconfianza, habilidad lectora, mejora en las habilidades de expresión oral, crecer como equipo.

Por otro lado, en el caso de haberse presentado casos de alumnado con mayores necesidades de apoyo, se habrían ofrecido materiales adaptados como cuentos con pictogramas o audiocuentos, así como un acompañamiento más individualizado durante las fases de lectura y exposición oral. De este modo, el proyecto se alinea con los principios de equidad e inclusión, garantizando que todos los estudiantes puedan desarrollar su competencia lectora desde sus posibilidades, intereses y ritmos propios.

6. Evaluación

La evaluación del proyecto ha sido continua, formativa e integradora. Se ha empleado una rúbrica de observación para la participación oral y la comprensión lectora del alumnado. En ella se valora no solo el producto final (programa de radio), sino el proceso de aprendizaje y la evolución del alumnado (ver Tabla 1).

Tabla1.

Rúbrica de evaluación de la exposición oral

Criterio	Nivel Alto (3)	Nivel Medio (2)	Nivel Inicial (1)
Participación lectora diaria	Lee de forma autónoma y constante en los espacios asignados.	Lee con cierta regularidad, aunque con ayuda ocasional.	Necesita apoyo constante para mantener la rutina de lectura.
Intervención en asambleas	Participa frecuentemente con aportaciones personales y significativas.	Participa de forma esporádica, con ideas claras, pero poco desarrolladas.	No participa o lo hace con dificultad y mucha guía.
Coherencia con el contenido del libro	La exposición refleja claramente el argumento y detalles del cuento leído.	La exposición es comprensible, aunque presenta algunas lagunas.	No hay relación clara entre lo expuesto y el cuento.
Claridad y volumen al expresarse	Se comunica con claridad, buen volumen y entonación adecuada.	Presenta dificultades ocasionales de claridad o volumen.	Es difícil entenderlo por falta de claridad, volumen o inseguridad.
Actitud y postura durante la exposición	Mantiene una postura atenta, relajada y adecuada.	Se muestra algo inquieto/a, pero logra mantener la atención.	Tiene dificultades para mantener la atención o una postura adecuada.

Nota. Adaptado de Zayas, F. (2022). *Evaluar para comprender. Instrumentos de evaluación competencial en la escuela*. Graó.

Cabe decir que todo el alumnado superó dicha evaluación con mayor o menor desempeño. Tan solo hubo dos alumnos en cada clase cuyas familias no participaron activamente en la preparación de la exposición en la radio. En estos casos se usó tiempo de refuerzos para la lectura, aunque, finalmente, no pudieron exponer en el programa de radio, como se ha descrito anteriormente.

La valoración del propio proyecto por parte del alumnado, profesorado y familias ha sido muy positivo. Realmente ha sido tremendamente motivador escuchar tantos mensajes positivos de compañeros, del alumnado y de sus familias. Estas últimas han mostrado su interés por que el proyecto continúe en próximos cursos.

7. Conclusiones

El proyecto "Los Cazalibros" demuestra que es posible fomentar la lectura de forma innovadora, motivadora e inclusiva. La integración de la radio escolar como herramienta didáctica potencia

las competencias comunicativas, refuerza la autoestima del alumnado y convierte la lectura en una actividad compartida, significativa y divertida. Además, fortalece los lazos con la comunidad educativa y favorece el trabajo interdisciplinar. La experiencia es replicable y adaptable a otros niveles educativos. La inclusión de la Inteligencia Artificial ha permitido acelerar y aligerar el proceso creador, siendo una herramienta de inestimable ayuda para el docente.

No obstante, el proyecto también ha puesto de manifiesto algunas limitaciones que invitan a la mejora continua. La planificación logística para acudir a la radio, especialmente en grupos pequeños, ha requerido una coordinación compleja con otras áreas curriculares. Asimismo, el nivel de implicación familiar, aunque ampliamente notable, ha sido desigual en algunos casos, dependiendo de los tiempos y circunstancias de cada hogar. Aunque esto no ha impedido la participación del alumnado, sí ha hecho necesario reforzar el apoyo desde el aula para garantizar que todos pudieran preparar adecuadamente sus exposiciones. Por otro lado, este proyecto ha dejado al descubierto la gran olvidada en muchos colegios: la expresión oral. Algunos niños y niñas mostraban muchos nervios antes de la grabación. Aunque bien es cierto que les ha servido a todos ellos para salir de su zona de confort, crecer y evolucionar; como así lo han demostrado sus caras de satisfacción cuando finalizaban. Esta respuesta de excitación apunta a que podría ser adecuado implementar más dinámicas de exposición oral que traspasen las fronteras del aula, para dotar a las nuevas generaciones de herramientas de autocontrol, templanza, liderazgo y oratoria.

En conclusión, *“Los Cazalibros”* ha superado todas las expectativas iniciales, consolidándose como un proyecto ilusionante, transformador y con gran proyección de futuro. Su capacidad para despertar el gusto lector, fortalecer la cohesión del grupo y promover una educación inclusiva y activa lo convierten en una experiencia educativa profundamente significativa y digna de continuidad.

8. Referencias bibliográficas

- BOJA. (2023). *Instrucciones sobre la lectura diaria de al menos 30 minutos en centros educativos*. Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.
- Cassany, D. (2006). *Tras las líneas: Sobre la lectura contemporánea*. Anagrama.
- Colomer, J. C. (2009). *La evaluación de la comprensión lectora: Instrumentos y estrategias*. Graó.
- Colomer, J. C. (2017). *Competencia lectora y educación literaria: Caminos complementarios*. Octaedro.
- Colomer, T., & Camps, A. (2018). *Leer para escribir: Cómo aprenden los alumnos a escribir textos*. Graó.
- Esteve, J. M., & Gisbert, M. (2022). Docentes entre la vocación y el estrés: Retos profesionales en la era digital. *Revista de Educación*, 397, 25–49. <https://doi.org/10.4438/1988-592X-RE-2022-397-534>
- Ferrés, J., & Piscitelli, A. (2015). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 22(45), 75–82. <https://doi.org/10.3916/C45-2015-08>
- Guthrie, J. T., & Klauda, S. L. (2014). *Motivating students to read: Evidence for classroom practices that increase motivation and achievement*. In S. Graham, C. A. MacArthur, & J. Fitzgerald (Eds.), *Handbook of writing research* (2nd ed., pp. 55–68). The Guilford Press.
- Holmes, W., Bialik, M., & Fadel, C. (2019). *Artificial intelligence in education: Promises and implications for teaching and learning*. Center for Curriculum Redesign.
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2025). *Encuesta de hábitos de lectura en España 2025*. INE.
- Jiménez, J. E., & O'Shanahan, I. (2008). *Evaluación de los procesos lectores y diseño de programas de intervención*. Aljibe.

- Jiménez, J. E., & Orellana, M. D. (2021). Fomentar la lectura en la infancia: análisis de programas escolares y familiares. *Revista Iberoamericana de Educación*, 87(1), 109–126.
<https://doi.org/10.35362/rie8714561>
- Logan, J. A., Johnston, R., & Justice, L. M. (2019). Engaging preschoolers in shared book reading: Effects on early literacy development. *Early Childhood Research Quarterly*, 48, 151–160.
<https://doi.org/10.1016/j.ecresq.2019.01.005>
- Luckin, R., Holmes, W., Griffiths, M., & Forcier, L. B. (2016). *Intelligence unleashed: An argument for AI in education*. Pearson Education.
- Mol, S. E., & Bus, A. G. (2017). To read or not to read: A meta-analysis of print exposure from infancy to early adulthood. *Psychological Bulletin*, 143(6), 601–636.
<https://doi.org/10.1037/bul0000090>
- OECD. (2019). *PISA 2018 results (Volume I): What students know and can do*. OECD Publishing.
<https://doi.org/10.1787/5f07c754-en>
- Solé, I. (2012). *Estrategias de lectura*. Graó.
- Treviño, E., Valdés, A., & Pardo, M. (2020). La lectura en la primera infancia: prácticas familiares y escolares. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 18(2), 1–18.
<https://doi.org/10.11600/1692715x.18213290220>
- UNESCO. (2015). *Educación 2030: Declaración de Incheon y Marco de Acción para la realización del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- UNESCO. (2021). *Recomendación sobre la ética de la inteligencia artificial*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Zayas, F. (2022). *Didáctica de la lengua y la literatura para una educación inclusiva*. Síntesis.

Anexo A

Correo electrónico generado por ChatGPT.

Asunto: Bienvenida al tercer trimestre y lanzamiento del proyecto lector "Los Cazalibros" 

Queridas familias:

Espero que hayáis disfrutado de unos días de descanso en familia y que volvamos con fuerzas renovadas para este **tercer y último trimestre** del curso, lleno de aprendizajes, emociones y momentos especiales.

Quiero compartir con vosotros una propuesta muy ilusionante con la que continuaremos fomentando el gusto por la lectura: el **proyecto "Los Cazalibros"**. Se trata de una iniciativa con la que buscamos seguir consolidando el hábito lector de manera motivadora y personal.

Cada niño y niña elegirá el libro que más le apetezca leer. Puede ser un cuento, cómic, cuento ilustrado u otro tipo de texto narrativo, con el formato y dificultad que ellos deseen. Los libros podrán traerlos de casa, elegirlos de nuestra biblioteca de aula o incluso tomar prestados de la biblioteca municipal.

◆ A partir de este **viernes 25 de marzo**, comenzaremos con las **lecturas en clase**, por lo que os pedimos que a partir de ese día **traigan su libro** para poder compartir en clase lo que está leyendo cada uno. Estos libros se leerán tanto en el aula como en casa, en pequeños ratitos, a lo largo de varias semanas.

La **tarea final** de esta unidad de Lengua será muy especial: cada alumno/a elaborará en casa un pequeño **resumen, comentario o reflexión sobre lo que más le ha gustado de su libro** y, lo más importante, si lo recomendaría o no a otros compañeros. Esta producción será presentada por ellos/as en la **radio escolar de Safa Écija**, una oportunidad maravillosa para expresarse, compartir y sentirse protagonistas de su aprendizaje.

 **Fecha límite de entrega:** 12 de mayo (aunque pueden entregarlo antes si lo terminan con antelación).

 **Aspectos que se valorarán:**

- Que el resumen o comentario esté bien relacionado con el cuento leído.
- Claridad en la exposición oral, postura corporal y entonación adecuada.
- Participación activa en las lecturas de los viernes.
- Aportaciones en la asamblea posterior a la lectura.

Estamos convencidos de que este tipo de actividades **refuerzan la autonomía lectora**, fomentan la **expresión oral** y ayudan a nuestros pequeños a desarrollar el pensamiento crítico y el amor por los libros. Os animamos a acompañarlos en este proceso, a leer con ellos en casa, a interesaros por sus lecturas y a disfrutar del camino juntos.

Como siempre, muchas gracias por vuestra colaboración, entusiasmo y confianza.

Un afectuoso saludo,

Tutora de 1º Primaria

Anexo B

Cartel promocional para las redes sociales del colegio y chapa con diseños creados con Leonardo.ai.



Anexo C

Enlaces a cuña publicitaria, programas radiofónicos de Los Cazalibros y noticia publicada por el colegio en Instagram

[Cuña publicitaria](#)

[Programa Los Cazalibros 1](#)

[Programa Los Cazalibros 2](#)

[Programa Los Cazalibros 3](#)

[Programa Los Cazalibros 4](#)

[Programa Los Cazalibros 5](#)

[Programa Los Cazalibros 6](#)

[Programa Los Cazalibros 7](#)

[Programa Los Cazalibros 8](#)

[Noticia en redes sociales “Los Cazalibros”](#)